

23

Mediadaten Semperoper Dresden

Allgemeine Anzeigenpreisliste Nr. 29
Gültig ab 1. Mai 2023

24



Semperoper
Dresden



© Semperoper Dresden, Fotograf: Juergen Maennel

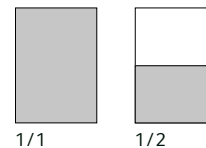
Semperoper Dresden

Die Semperoper Dresden verbindet weltbekannte Tradition, Musikgeschichte und einzigartigen Klang auf unverwechselbare Weise mit Innovation, Inspiration und Emotion. Sie gilt als eines der schönsten Theaterhäuser der Welt und ist berühmt für ihre herausragende Akustik. Auf höchstem künstlerischen Niveau trägt sie Oper, Konzert und Ballett zu den Menschen in Dresden und darüber hinaus in die Welt. Dabei stiftet die Semperoper eine unvergessliche Erfahrung aus Sehen, Hören und Fühlen, die Menschen fasziniert. Sie stellt sich der Verpflichtung, ihrem Publikum ein inhaltlich und ästhetisch ausgewogenes Angebot von Werken und Inszenierungen vorzustellen. Tradition und Erneuerung stehen programmatisch für die Arbeit der Semperoper Dresden.

Seit der Spielzeit 2018/19 leitet der Schweizer Peter Theiler als Intendant die Geschicke der Semperoper. Ein leistungsstarkes Sänger*innen-Ensemble und das Semperoper Ballett (Künstlerische Leitung Marcelo Gomes), ein hervorragender Staatsopernchor (Chordirektor André Kellinghaus) und die weltberühmte Sächsische Staatskapelle Dresden mit ihrem Chefdirigenten Christian Thielemann lassen die Aufführungen in der Semperoper zu eindrucksvollen künstlerischen Erlebnissen werden. Mit einer Auslastung von über 90 Prozent stellt die Semperoper Dresden einen Leuchtturm nicht nur in der sächsischen, sondern auch der bundesweiten und internationalen Kulturlandschaft dar. Im Vergleich mit anderen renommierten Opernhäusern rangiert die Semperoper Dresden unter den Besten der großen internationalen Bühnen.

Die Nachfrage nach Kunstgenuss der exklusiven Art zieht sich durch alle Altersgruppen. Ein treues Stammpublikum, Abonent*innen für Oper, Ballett und Symphoniekonzerte machen ca. 50 Prozent aus. Die andere Hälfte der Gäste reist aus den übrigen Bundesländern Deutschlands und ca. 6 Prozent aus Ländern weltweit an. Der Zustrom junger Besucher*innen wird engagiert durch theaterpädagogische Angebote gefördert. Das Publikum der Semperoper Dresden stellt damit eine attraktive Zielgruppe für Werbetreibende dar, die auch weiteren Genussgütern und -angeboten aufgeschlossen gegenübersteht.

Semper!-Magazin



Ein anspruchsvolles und vielfältiges Periodikum mit Aktuellem aus der Semperoper Dresden, Empfehlungen aus den einzelnen Sparten, Reportagen und Künstler*innen im Porträt – ein begehrtes Magazin, das zum Verweilen einlädt.

Auflage_13.000–15.000 Exemplare

Erscheinungsweise _____
5x pro Spielzeit

Erscheinungstermine

Heft 1 _____ 25.08.2023
Heft 2 _____ 20.10.2023
Heft 3 _____ 15.12.2023
Heft 4 _____ 23.02.2024
Heft 5 _____ 26.04.2024

Änderungen vorbehalten

Anzeigenschluss

Heft 1 _____ 15.05.2023
Heft 2 _____ 04.09.2023
Heft 3 _____ 30.10.2023
Heft 4 _____ 08.01.2024
Heft 5 _____ 11.03.2024

Änderungen vorbehalten

Druckvorlagenschluss

Heft 1 _____ 27.06.2023
Heft 2 _____ 03.10.2023
Heft 3 _____ 28.11.2023
Heft 4 _____ 06.02.2024
Heft 5 _____ 02.04.2024

Änderungen vorbehalten

Verteiler

Abonent*innen national und international, Presse national und international, Auslage in der Semperoper, Vorverkaufskasse, nationale Messen, Informationszentren, Lesezirkel Dresden, Restaurants, Partner-Institutionen, Sponsor*innen, Szene etc., Zusendung auf Wunsch

Format (B x H in mm)

Heftformat _____ 200 x 260

Anzeigenformate (B x H in mm)

1/1 _____ 200 x 260
3 mm Beschnittzugabe pro Seite

1/2 _____ 200 x 130

3 mm Beschnittzugabe pro Seite

Papier

Umschlag 160 g/m² BioTop 3, Next
Inhalt 90 g/m² Arena Natural
smooth, uncoated

Hinweis

Bei der Erstellung der druckfähigen PDF-Datei das Profil »uncoated« anlegen.

Semper!-Magazin online

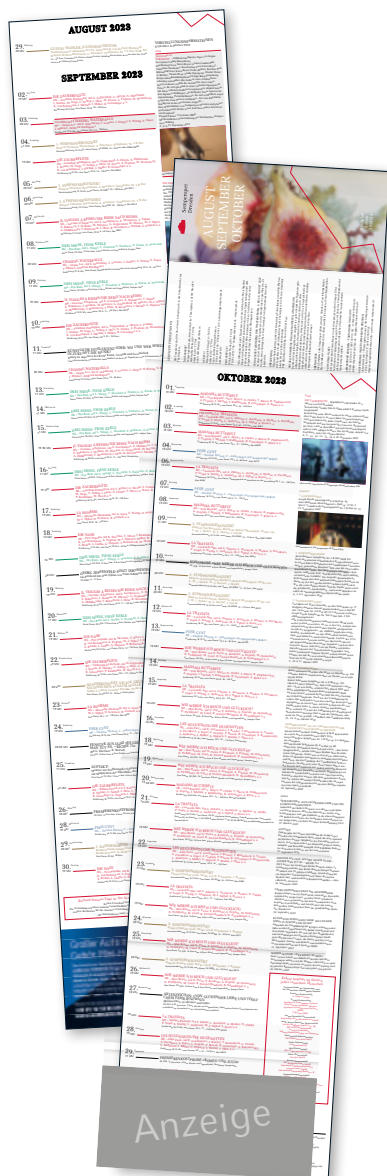
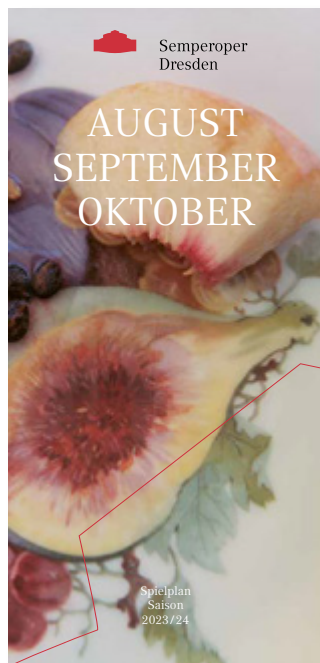
Jede Ausgabe mit allen darin platzierten Anzeigen steht auf semperoper.de zum Download zur Verfügung.

Datentransfer per E-Mail

anzeigen@semperoper.de

Anzeigenpreise

U4 _____ 1.700,00 €
U2/U3 _____ 1.600,00 €
1/1 Seite _____ 1.000,00 €
1/2 Seite _____ 600,00 €



Monatsspielplan (Leporello)



1/1

Die aktuelle Ausgabe des Spielplans
in einer Zwei-Monatsvorschau.

Auflage_30.000–32.000 Exemplare

Erscheinungsweise _____
6x pro Spielzeit

Erscheinungstermine

Aug/Sep/Okt 23 _____ 28.07.2023

Nov/Dez 23 _____ 06.10.2023

Jan/Feb 24 _____ 01.12.2023

Mär/Apr 24 _____ 09.02.2024

Mai/Jun/Jul 24 _____ 05.04.2024

Änderungen vorbehalten

Anzeigenschluss

Sep/Okt 23 _____ 06.06.2023

Nov/Dez 23 _____ 29.08.2023

Jan/ Feb 24 _____ 26.10.2023

Mär/Apr 24 _____ 30.12.2023

Mai/Jun/Jul 24 _____ 24.02.2024

Änderungen vorbehalten

Druckvorlagenschluss

Aug/Sep/Okt 23 _____ 20.06.2023

Nov/Dez 23 _____ 05.09.2023

Jan/Feb 24 _____ 17.11.2023

Mär/Apr 24 _____ 15.01.2024

Mai/Jun/Jul 24 _____ 06.03.2024

Änderungen vorbehalten

Verteiler

Abonent*innen national und international, Presse national und international (digitaler Versand), Auslage in der Semperoper, Vorverkaufskasse, nationale und internationale Messen, Informationszentren, Stadtverteiler in Gastronomie, anderen Kulturinstitutionen, Szene, Hochschule, Bibliotheken und Dresdner Behörden

Format (B x H in mm)

Geschlossenes

Endformat _____ 98 x 210

Anzeigenformat

nur 1/1 formatfüllend,
quer 210 x 95 mm (B x H in mm)
3 mm Beschnittzugabe pro Seite

Papier

100 g/m² Planoscript

Hinweis

Bei der Erstellung der druckfähigen PDF-Datei das Profil »uncoated« anlegen.

Datentransfer per E-Mail

anzeigen@semperoper.de

Anzeigenpreis

1/1 Seite _____ 1.300,00 €

Bemerkung

Der Monatsspielplan erscheint Anfang des Vormonats und hat eine Verweildauer von ca. drei Monaten.

Konzertplan der Staatskapelle Dresden



1/1



Der Konzertplan der Sächsischen Staatskapelle Dresden erscheint seit Jahren zweisprachig im hochklassigen schwarz-goldenen Design, das die Tradition und das Prestige der Staatskapelle elegant repräsentiert. Er bietet einen Überblick über sämtliche Konzerte in Dresden und auf Tournee und ist die Visitenkarte des Orchesters.

Auflage _____ 14.000 Exemplare

Erscheinungsweise
einmal jährlich _____ i.d.R. März

Anzeigen- und Druckvorlagenschluss
7. Januar _____ Termin kann variieren

Verteiler
Auslage in der Semperoper, Vorverkaufskasse, Versand an Abonnent*innen, Multiplikator*innen, Kultureinrichtungen; Auslage in Tourismusbetrieben der Stadt Dresden sowie in Tourneespielstätten

Format (B x H in mm)
Heftformat _____ 165 x 235

Anzeigenformat (B x H in mm)
1/1 Seite _____ 165 x 235
3 mm Beschnittzugabe pro Seite

Papier
Umschlag _____ 300 g/m² Gmund, black
Innenteile _____ 115 g/m² ProfiBulk

Hinweis
Bei der Erstellung der druckfähigen PDF-Datei das Profil »coated« anlegen.

Datentransfer per E-Mail
anzeigen@semperoper.de

Anzeigenpreis
1/1 Seite _____ 1.600,00 €

Programmhefte Symphonie-/Sonderkonzerte der Staatskapelle Dresden



1/1



Die Programmhefte der Sächsischen Staatskapelle Dresden überzeugen durch informative Originalbeiträge und ansprechende Gestaltung. Sie sind abseits der Printauflage auch online als PDF abrufbar – ein Angebot, das von immer mehr Besucher*innen gern genutzt wird.

Auflage

Ein Konzertabend_____600 Exemplare

Zwei Konzertabende_____1.200 Exemplare

Drei Konzertabende_____1.800 Exemplare

Erscheinungsweise_____zu den Konzertaufführungen

Anzeigen- und Druckvorlagenschluss

Vier Wochen vor dem Konzert

Verteiler

Verkauf zu den Konzerten in der Semperoper Dresden und im Kulturpalast (4,00 €), Vorverkaufskasse, Online-Bestellung

Bemerkungen

Es gibt in der Saison 2023/24 zwölf Symphoniekonzerte (33 Konzertabende) und acht Sonderkonzerte.

Format (B x H in mm)

Heftformat_____135 x 210

Anzeigenformat

nur 1/1 im Heftformat

3 mm Beschnittzugabe pro Seite

Bei den Umschlag-Seiten »verschwinden« ca. 6 mm im Bund wegen der Klebebindung.

Papier

Umschlag_____250 g/m² Profimatt

Inhalt_____135 g/m² Profimatt

Hinweis

Bei der Erstellung der druckfähigen PDF-Datei das Profil »coated« anlegen.

Datentransfer per E-Mail

anzeigen@semperoper.de

Anzeigenpreise (Innenseite)

Ein Konzertabend_____300,00 €

Zwei Konzertabende_____350,00 €

Drei Konzertabende_____400,00 €

Anzeigenpreise (U3)

Ein Konzertabend_____450,00 €

Zwei Konzertabende_____550,00 €

Drei Konzertabende_____650,00 €

Besetzungszettel



1/1



Welche Partie wird heute Abend von welchem*r Künstler*in interpretiert? Wer hat die Musikalische Leitung inne, gab es kurzfristige Besetzungsänderungen? Ein Beileger des Programmheftes, der auch einzeln erworben werden kann, informiert tagesaktuell über die Besetzungen.

Auflage _____ 400–750 Exemplare

Erscheinungsweise
zu jeder Opern- und Ballettaufführung
Bitte informieren Sie sich unter semperoper.de/spielplan

Verteiler
Eingelegt in jedes Programmheft. Darüber hinaus Einzelverkauf zur Vorstellung in der Semperoper Dresden (0,50 €).

Format (B x H in mm)
Faltblatt, Leporello _____ 115 x 194

Anzeigenformat
nur 1/1 formatfüllend
3 mm Beschnittzugabe pro Seite

Papier
100 g/m² Munken Lynx

Hinweis
Es wird in schwarz-weiß gedruckt.
Bei der Erstellung der druckfähigen PDF-Datei das Profil »uncoated« anlegen. Bilder in Graustufen anlegen.

Datentransfer per E-Mail
anzeigen@semperoper.de

Anzeigen- und Druckvorlagenschluss
10 Arbeitstage vor Aufführung

Anzeigenpreis
1/1 Seite (nur sw) _____ 200,00 €

Pakete
10 Ausgaben _____ 1.700,00 €
20 Ausgaben _____ 3.000,00 €
30 Ausgaben _____ 4.500,00 €

Veröffentlichungen der Semperoper Dresden

Erscheinungsort

Landeshauptstadt Dresden

Herausgeber

Sächsische Staatstheater –
Staatsoper Dresden
Theaterplatz 2
01067 Dresden

Zahlungsbedingungen

Der Rechnungsbetrag ist fällig ohne Abzug innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung.

Mehrwertsteuer

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Druckunterlagen

Anzeigenvorlagen sind plattformübergreifend als EPS-, PDF- (jeweils mit inkludierten oder in Zeichenwege umgewandelten Schriften) sowie als TIFF- und JPG-Dateien möglich.

Offene Layoutdaten sind zu vermeiden.
Datentransfer siehe Publikationsangaben.

Bei 4c-Anzeigen ist ein Proof zu liefern.
Gegebenenfalls bei sw-Anzeigen Druckmuster der Ausgangsdaten beifügen.

4c-Druck in Euroskala im Profil PSUncoated_v3_FOGRA52.icc.

Beschnitt

Beschnittzugabe von 3 mm auf allen zutreffenden Seiten.

Bildveröffentlichungen

Bei Bildveröffentlichungen werden keine Amateurfotografien akzeptiert.

Platzierung

Für realisierte Platzierungswünsche auf den Innenseiten wird ein Aufpreis in Höhe von 10 Prozent vom Anzeigennettopreis erhoben.

Kontakt

Semperoper Dresden

Anzeigenvermarktung/Development
c/o actori GmbH
Maxstraße 15
01067 Dresden

Telefon _____ 0351 4911 650

Fax _____ 0351 4911 646

E-Mail _____ anzeigen@semperoper.de

Internet _____ semperoper.de

Die actori GmbH übernimmt die Abwicklung der Anzeigenbuchungen und schließt die Verträge in Vertretung der Sächsischen Staatsoper ab. actori legt gegenüber dem Anzeigenkunden Rechnung. Die Rechnungen werden auf ein von actori zu Gunsten der Sächsischen Staatsoper eingerichtetes Konto gezahlt.

Datenschutzinformationen

semperoper.de/datenschutz

